

# La Dop targata Sicilia insieme a Slow Food

Arriva da Catania l'ultima proposta di rilancio dell'agroalimentare isolano. Un nuovo marchio promosso insieme ad alcuni distributori locali

Un nuovo marchio agroalimentare che ambisce a riunire il meglio della produzione siciliana. «Qualità di Sicilia al 100%» ideato dalla «Sole dell'Etna», una società che vede la Provincia di Catania quale azionista di maggioranza con il 70% del capitale, rappresenterà una sorta di denominazione di origine controllata dei prodotti tipici siciliani, destinati al consumatore che desidera cibi raffinati e di ottimo livello. Al momento il nuovo brand sarà distribuito solo in Sicilia, ma fra qualche mese «Qualità di Sicilia al 100%» potrebbe arrivare anche sulle tavole del centro-nord. Numerosi saranno i prodotti commercializzati con il nuovo marchio, dal vino all'olio, dal marzapane

alla pasta, dal celebre pistacchio siciliano al miele di zagara. Per lanciare al meglio la sua nuova idea, la Provincia catanese ha poi attivato una sinergia con alcuni distributori locali che possono garantire una presenta qualificata sul mercato. Fra questi spicca Slow Food, abbastanza radicato in Sicilia, isola di buongustai.

Come affermano i promotori dell'iniziativa, però, questa non sarà limitata al lancio del nuovo brand, ma si inserirà nel più ampio contesto di rilancio dell'agricoltura siciliana, che come qualità è tra le prime dell'Unione europea, ma che soffre troppo la concorrenza di prodotti meno gustosi, però più a buon mercato. **A.G.**