

MARKETING LOCALE

Piano commerciale

Lo scopo del Marketing Locale approntato dal Sole dell'Etna è quello di:

- **organizzare le filiere alimentari siciliane e raccordarle col la GDO locale.**

Abbiamo mappato le filiere in:

- Filiere sufficienti (ossia in grado di proporsi autonomamente ed in maniera regolare con la GDO)
- Filiere insufficienti (che non arrivano ad essere affidabili ma lo possono diventare)
- Produttori indipendenti (con produzioni piccole e sporadiche legati ad una stagionalità definita).

La commercializzazione è stata strutturata seguendo la ripartizione menzionata.

E' stato approntato un calendario di prodotti delle tre filiere che copre tutto l'anno riguardante: Frutta, Ortaggi, Vino, Olio, e nicchie produttive legate ai Produttori Indipendenti.

Il Sole dell'Etna dal 1 Settembre 2007 proporrà alle catene, secondo il calendario, i prodotti di cui disporrà durante il mese.

Detti prodotti, **disciplinati da protocolli di qualità minima approntati dal Sole dell'Etna di concerto con Slow Food**, verranno proposti direttamente dal produttore al supermercato. Il Sole dell'Etna favorirà e armonizzerà il rapporto commerciale **disciplinando la qualità e le modalità logistiche** per la consegna dei prodotti stessi.

- Il produttore contatta direttamente il compratore GDO indicato dal Sole dell'Etna,
- Conclude il prezzo e la modalità di consegna,
- Invia la merce e manda copia del documento di trasporto per conoscenza la Sole dell'Etna,
- A transazione definita rimette **conferma di fatturazione** al Sole dell'Etna che provvederà ad emettere fattura per l'acquirente.
- I prodotti offerti nel calendario saranno tutti garantiti da un marchio di Co-branding riportante i loghi del Sole dell'Etna & Slow Food.

Questa è la modalità applicata per le **Filieri Sufficienti ed Insufficienti**.

Per quanto riguarda i **Produttori Indipendenti** essi verranno proposti ogni settimana avvalendosi della rete di contatti e di presidi di Slow Food, nei giorni di Venerdì e Sabato con le seguenti modalità:

- Si predisporrà una comunicazione all'inizio di settimana per le specialità offerte dai produttori che saranno presenti nell'Evento del Venerdì-Sabato.
- Si organizzeranno dei banchetti con i punti vendita disciplinando aspetti tecnici con i responsabili dei punti vendita medesimi, riconoscibili dal Logo Sole dell'Etna – Slow Food.
- Si curerà l'assistenza ai singoli Produttori presenti affinché sia armonizzata la loro attività di vendita con la struttura e le regole dei punti vendita prescelti.

Le modalità per l'emissione dei DdT e fatturazione saranno le medesime.

Il Calendario dei prodotti sarà reso disponibile a fine di Giugno 2007.

I Protocolli di Qualità saranno interamente definiti entro la seconda settimana di Agosto 2007.

Catania 15-06-2007

All. (1) ML &-6